



HUNGARORING Sport Zrt. FENNTARTHATÓSÁGI POLITIKÁJA

Hatálybalépés időpontja: 2025. február 17.

Jóváhagyva: elnök-vezérigazgató által

Gyulay Zsolt
elnök-vezérigazgató

Tartalomjegyzék

| | |
|---|---|
| I. Fejezet: Általános rendelkezések | 4 |
| 1.1. Preambulum..... | 4 |
| 1.2. A fenntarthatósági politika hatálya..... | 4 |
| II. Fejezet: Különös rendelkezések | 5 |
| 2.1. Jogszabályi megfelelés..... | 5 |
| 2.2. Környezetvédelmi irányítási rendszer..... | 5 |
| 2.3. Energiahatékonyság és megújuló energia | 6 |
| 2.4. Hulladékgazdálkodás..... | 6 |
| 2.5. Vízgazdálkodás | 6 |
| 2.6. Közlekedés és mobilitás | 6 |
| 2.7. Beszerzés és ellátási lánc | 6 |
| 2.8. Képzés és tudatosság | 6 |
| 2.9. Folyamatos fejlesztés | 7 |
| III. Fejezet: Záró rendelkezések | 7 |

| Verzió szám | Módosítás | |
|----------------|-------------|------------|
| | Dátuma | Leírása |
| 00 | 2025.02.17. | Alapverzió |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Szabályzathoz kapcsolódó melléletek:

| SORSZÁM | MEGNEVEZÉS |
|---------|------------|
| | nincs |
| | |

I. Fejezet: Általános rendelkezések

1.1. Preambulum

A HUNGARORING Sport Zrt. (a továbbiakban: „**Társaság**”) elkötelezett a fenntartható fejlődés mellett, és célja, hogy tevékenységeit a környezetvédelem, a társadalmi felelősségvállalás és a gazdasági fenntarthatóság szempontjainak figyelembevételével végezze. E szabályzat célja, hogy meghatározza azokat az irányelveket és intézkedéseket, amelyek biztosítják a Hungaroring működésének összhangját a magyar és nemzetközi jogszabályokkal, valamint a Federation Internationale de l'Automobile (a továbbiakban: „**FIA**”) Környezetvédelmi Akkreditációs Programjának háromcsillagos szintjével.

A Formula 1 jogtulajdonosának Fenntarthatósági Stratégiája felvázolja küldetését, hogy 2030. évre nettó zéró szén-dioxid kibocsátásúvá váljon és 2025. évre minden Formula 1-es Nagydíj fenntartható legyen. Ennek a küldetésnek az eléréséhez minden a Formula 1-ben résztvevőtől aktív támogatásra és együttműködésre van szükség.

A jövő generációk iránt érzett felelősséggel és a fenti stratégiai elvek elfogadásával a Társaság a mindenkor Formula 1 Magyar Nagydíjak szervezése során meg kíván felelni a Formula 1 jogtulajdonosa által meghatározott Fenntarthatósági Stratégiai céloknak.

Ezen stratégiai célok elérése érdekében a Társaság tulajdonosi joggyakorlója, a testületi szervei, valamint az elnök-vezérigazgatója egyetértésével biztosítja azokat az erőforrásokat, amelyek egy hatékony, a fenntarthatóság elveit megértve, egy alkalmazható és maradéktalanul betartandó irányítási rendszert hoz létre. Az irányítási rendszer követelményei tekintetében a Társaság a Formula 1 jogtulajdonosának Fenntarthatósági Stratégiáját, a hatályos nemzetközi- és magyar jogszabályokat, továbbá az érdekelt felek igényeit figyelembe véve meghatározza és megfogalmazza azokat a fenntarthatósági célokból levezetett követelményeket, amelyek betartását elvárja, maradéktalanul teljesítetttni kívánja a Társasággal kapcsolatba kerülő érdekelt felekkel.

A Formula 1 jogtulajdonosának Fenntarthatósági Stratégiáját figyelembe véve és az irányítási rendszer folyamatos fejlesztése érdekében a Társaság mérhető célokat határoz meg annak érdekében, hogy az FIA stratégiájában foglaltakat teljesíteni tudja.

A Társaság a fentiekben részletezett elvárásoknak történő megfelelés biztosítása érdekében az alábbi tartalommal adja ki fenntarthatósági politikáját (a továbbiakban: „**fenntarthatósági politika**”).

A Társaság a fenntarthatósági elvek, valamint a fenntarthatósági politikájának megvalósítását biztosítása érdekében fenntarthatósági szabályzatot ad ki, valamint a mindenkor hatályos Szervezeti és Működési Szabályzatában meghatározza a fenntarthatóság érvényesülése érdekében a Társaság szervezeti egységei által ellátandó feladatokat. Jelen fenntarthatósági politika a Társaság mindenkor hatályos fenntarthatósági szabályzatával együttesen értelmes és alkalmaz.

1.2. A fenntarthatósági politika hatálya

A fenntarthatósági politika személyi hatálya a Társaságra, és annak valamennyi munkaviszonyban, foglalkoztatott aktív munkavállalójára (a továbbiakban: „**Munkavállalók**”), a Társasággal szerződéses viszonyban lévő személyekre (a továbbiakban: „**Partner**”), valamint a Társaság által üzemeltetett HUNGARORING Versenypályán (a továbbiakban: „Versenypálya”) megrendezésre kerülő rendezvényekre belépő látogatókra, illetve a Versenypálya hasznosítása során azt igénybe vevő személyekre terjed ki.

A fenntarthatósági politika tárgyi hatálya kiterjed:

A Társaság tevékenységének végzésére, működésére a fenntarthatósági célok és elvek megvalósításának figyelembe vétele mellett.

A fenntarthatósági politika időbeli hatálya a Társaság vezérigazgatója által kialakított és jelen utasítással kihirdetett „FENNTARTHATÓSÁGI POLITIKA” **2025. február 17.** napi dátummal lép hatályba. A fenntarthatósági politika aktualizálását, jóváhagyásra történő elkészítését a Társaság vezérigazgatója által az erre kijelölt Jogi igazgatónak kell elkészítenie. A fenntarthatósági politika kiadására, módosítására, valamint hatályon kívül helyezésére a Társaság vezérigazgatója jogosult.

II. Fejezet: Különös rendelkezések

A Társaság fenntarthatósági politikája az alábbi elemekből tevődik össze:

2.1. Jogsabályi megfelelés

A Társaság tevékenysége során maradéktalanul betartja a vonatkozó magyar és nemzetközi környezetvédelmi jogszabályokat, előírásokat és szabványokat. Rendszeresen felülvizsgáljuk működésünket, hogy biztosítsuk a folyamatos jogsabályi megfelelést.

2.2. Környezetvédelmi irányítási rendszer

Az FIA Környezetvédelmi Akkreditációs Programjának háromcsillagos szintjének elérése érdekében a Társaság átfogó környezetvédelmi irányítási rendszert vezet be, amely magában foglalja:

- **Fenntarthatósági politika kidolgozása:** Egyértelmű fenntarthatósági célok és elvek meghatározása, amelyek irányt mutatnak a fenntarthatósági törekvéseinknek.
- **Célok és célkitűzések meghatározása:** Konkrét, mérhető, elérhető, releváns és időhöz kötött (SMART) környezeti célok kitűzése.
- **Monitoring és jelentés:** A környezeti teljesítmény folyamatos nyomon követése és rendszeres jelentések készítése az eredményekről.

A Formula 1 jogtulajdonosának Fenntarthatósági Stratégiájából levezetve a Társaság fenntarthatósági politikájának 7 alappillére a következő:

- **Energiahatékonyság és megújuló energia**
- **Hulladékgazdálkodás**
- **Vízgazdálkodás**
- **Közlekedés és mobilitás**
- **Beszerezés és ellátási lánc**

- **Képzés és tudatosság**
- **Folyamatos fejlesztés**

A fent alappillérek alapján a Társaság vezetése 2030-ig fogalmazza meg a fenntarthatósággal kapcsolatos céljait és stratégiáját.

2.3. Energiahatékonyság és megújuló energia

- **Energiafogyasztás csökkentése:** Energiahatékony technológiák és gyakorlatok alkalmazása a létesítményekben és a rendezvények során.
- **Megújuló energiaforrások használata:** A megújuló energiaforrások arányának növelése az energiafelhasználásban, például napelemek telepítése vagy zöld energia beszerzése.

2.4. Hulladékgazdálkodás

- **Hulladékcsökkentés:** A keletkező hulladék mennyiségének minimalizálása a forrásnál történő megelőzéssel és újrahasználattal.
- **Szelektív hulladékgyűjtés:** A hulladékok szelektív gyűjtésének biztosítása a létesítmény egész területén, beleértve a nézőtéri és paddock területeket is.
- **Újrahasznosítás és komposztálás:** Az újrahasznosítható és komposztálható anyagok arányának növelése a hulladékkezelésben.

2.5. Vízgazdálkodás

- **Vízfogyasztás csökkentése:** Vízhatékony berendezések és technológiák alkalmazása a létesítményekben.
- **Esővízgyűjtés:** Esővízgyűjtő rendszerek telepítése és használata a nem ivóvíz célú felhasználásokhoz.

2.6. Közlekedés és mobilitás

- **Fenntartható közlekedési megoldások:** A közösségi közlekedés, a kerékpározás és az elektromos járművek használatának ösztönzése a rendezvényekre érkezők számára.
- **Kibocsátáscsökkentés:** Az üvegházhatású gázok kibocsátásának minimalizálása a szállítási tevékenységek során.

2.7. Beszerzés és ellátási lánc

- **Fenntartható beszerzés:** Olyan beszállítók és termékek előnyben részesítése, amelyek megfelelnek a fenntarthatósági kritériumoknak.
- **Helyi források használata:** A helyi termékek és szolgáltatások előnyben részesítése a helyi gazdaság támogatása és a szállítási kibocsátások csökkentése érdekében.

2.8. Képzés és tudatosság

- **Munkavállalói képzés:** Rendszeres képzések biztosítása a munkavállalók számára a fenntarthatósági gyakorlatokról és elvárásokról.

- **Nyilvános tudatosság növelése:** A látogatók és a partnerek tájékoztatása a Hungaroring fenntarthatósági kezdeményezéseiről és azok támogatásának ösztönzése.

2.9. Folyamatos fejlesztés

- **Teljesítményértékelés:** A fenntarthatósági teljesítmény rendszeres értékelése és az eredmények alapján történő fejlesztési intézkedések meghatározása.
- **Innováció:** Új, innovatív megoldások keresése és alkalmazása a fenntarthatósági célok elérése érdekében.

III. Fejezet: Záró rendelkezések

A Társaság vezérigazgatója oly módon köteles biztosítani, hogy a Társaság valamennyi Munkavállalója, Partnere, valamint a Versenypálya belépő látogatója a jelen fenntarthatósági politikát haladéktalanul megismerje és azt magára nézve kötelezőnek fogadja el, hogy a fenntarthatósági politika aláírását (elfogadását) követően e-mail üzenetben értesíti a munkavállalókat - megadva a Szabályzat elérési útját - a Társaság belső hálózatán belül, valamint azt a Társaság hivatalos weboldalán közzéteszi.

Valamennyi hatályos belső szabályzat, beleértve a jelen fenntarthatósági politika is, a Társaság minden egyes Munkavállalója által elérhető a Társaság elektronikus mappájában, nyomtatott formában pedig a Társaság székhelyén a Titkárság irodájában elérhető és megismerhető.

A Társaság vezetősége elkötelezett a fenntarthatósági politikában foglaltak megvalósítása és a fenntarthatóság előre mozdítása irányában.

A Társaság vezetése elvárja a fenntarthatósági politikában foglalt elvek megértését és ezzel párhuzamosan az irányítási rendszerben alkalmazott dokumentumokban, beleértve a politikában foglaltak maradéktalan betartását.

A Társaság a mérhető célokat fenntarthatósági tervben fogalmazza meg, a teljesítéséhez programokat készít és kommunikálja az érintett érdekelt felek felé.

Jelen fenntarthatósági politika a vonatkozó jogszabályok módosítása esetén felülvizsgálatra kerül.